

Český granát: Trendem je jemný a elegantní šperk

Ani společnosti Granát Turnov se potíže kvůli pandemii nevyhnuly. Museli omezit výrobu šperků i těžbu českých granátů na minimum. Těší se ale na nový rozjezd a nové kolekce.

TEXT: BLANKA DRAHOŠOVÁ

FOTO: ARCHIV DZ GRANÁT TURNOV

Družstvo Granát uzavření prodejen, prodejen obchodních partnerů a utlumení přílivu zahraničních turistů velmi zasáhlo. „Jediným spojením mezi námi a zákazníkem zůstal e-shop družstva. Ne každý ale dokáže tak specifický produkt jako šperk vybrat a zakoupit v online prostředí. I těmto zákazníkům jsme se snažili vyjít vstříc a pomoci jim ve výběru a doufáme, že se k nám budou vracet,“ říká předseda družstva Pavel Tvrzník.

Jak se u vás utlumení běžného života projevilo?

Velká část zákazníků, především zahraničních, nám velmi schází. Museli jsme proto omezit výrobu šperků i těžbu českých granátů na minimum. Naším cílem je zachovat českou značku Granát Turnov a vyrábět specifický český produkt - šperk s českými granáty.

Situace se snad už vrátí do normálu, co plánujete do budoucna?

Situace má k návratu do normálu ještě hodně daleko. Podstatně se změnilo nákupní chování tuzemských zákazníků, kteří i nadále k nákupu využívají e-shop. Vnímáme jejich potřeby a zaměřujeme se více na online prostředí. Zahraniční turistický ruch je minimální. Prodejny jsme mohli otevřít až v květnu, řada smluvních prodejců své obchody ani neotevřela a někteří z nich už ani neotevřou.

O jaké šperky mají Češi největší zájem?

Naši zákazníci si mohou vybrat ze široké škály jak klasických, tak i moderních designů. Dobře se prodávají i módní šperky a novinky. Český zákazník vnímá nové trendy velmi pozitivně, ale nadále jsou oblíbené i klasické designy. Náš vývojový tým sleduje nové trendy ve světě módy a cíleně vytváří nové kolekce určené pro konkrétní skupiny zákazníků. Dnešním trendem je jemný a elegantní stříbrný nebo zlatý šperk. To vše splňuje kolekce Gentle s českými granáty. Další oblíbenou kolekcí jsou velmi specifické šňůrové náramky Shamballa. Novinkou jsou i celostříbrné náramky se znamením zvěrokruhu.

Děláte i šperky na zakázku?

Zakázková výroba má u nás tradici. Často si zákazník vybere šperk z naší kolekce a chce jej vyrobit z jiného drahého kovu nebo osadit jinými šperkovými kameny.



ČESKÝ GRANÁT ŠPERKY S ČESKÝM GRANÁTEM JSOU STÁLE OBLÍBENÉ. DRUŽSTVO ALE TEĎ PROŽÍVÁ NEJTĚŽŠÍ OBDOBÍ, FINANČNÍ VÝPOMOC VLÁDY POKRYJE JEN ZLOMEK ZTRÁT, ŘÍKÁ PŘEDSEDA P. TVRZNÍK.

Hodně firem má problémy se zaměstnanci, jak jste na tom vy?

Potíže se získáváním nových zaměstnanců se týkají i našeho oboru. Útlum učňovského vzdělávání a nezájem mladé generace o manuální práci v kombinaci s náročností a odborností práce v tom sehrává svou roli. Naučit se řemeslo není snadné, a proto spolupracujeme se Střední uměleckoprůmyslovou školou v Turnově a Střední školou řemesel a služeb v Jablonci nad Nisou, jejichž absolventy zaměstnáváme. Tradice výroby šperků na Turnovsku sahá hluboko do historie a i mezi našimi zaměstnanci se předávalo řemeslo mezi členy rodiny. Běžně se stávalo, že na jedné dílně pracovali spolu otec a syn nebo matka a dcera.

Co je na vaší práci nejtěžší?

Šperky s českými granáty pod značkou Granát Turnov jsou vyrobeny od začátku do konce v naší režii. Výrobní proces je týmová práce lidí různých profesí a je složité udržet vysokou kvalitu našich šperků, což se nám daří jen díky zkušenostem a umu našich zaměstnanců. Provozujeme povrchové doly, kde těžíme české granáty, které se strojně a poté ručně třídí dle kvality. Pak přijdou na řadu designéři, brusíči, zlatníci a dokončovací úpravy.

Na co jste nejvíce pyšní?

Jsmo významné šperkařské družstvo a naše šperky s českými granáty se objevují ve všech

sférách společnosti. Ať

jde o dary pro významné osobnosti (V. Havel, Madeleine Albright, princ Charles, Alžběta II, Jan Pavel II. a další), exponáty pro světové výstavy Expo, ceny pro lauréáty soutěží (Zlatý a Český slavík, Manažer roku), insignie pro vysoké školy a podobně. Jsme držitelé titulu Rodinné stříbro a vlastnime několik ocenění ze soutěží Design VD a Šperk roku, které pořádají SČMVD Praha a Sdružení klenotníků a hodinářů Praha.



PAVEL TVRZNÍK

Co se během let nejvíce změnilo?

Pro nás nejpodstatnější změna je vznik konkurence v 90. letech. Na trhu se objevují napodobeniny našich šperků zahraniční i tuzemské výroby. V těchto výrobcích jsou červené granáty z Afriky a Asie, občas dokonce červené sklo. Protože naše firma je jediná, která legálně těží české granáty a ty používáme výhradně pro vlastní výrobní potřebu, dáváme certifikát pravosti a záruku, že ve výrobku jsou zasazeny právě české granáty.

Na co se těšíte?

Těšíme se na rozjezd obchodu a výroby, na stabilizaci naší finanční situace, na nové kolekce šperků a hlavně na spokojené zákazníky.